

**PHỤ LỤC**  
**DỰ KIẾN KINH PHÍ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI TỈNH LẠNG SƠN GIAI ĐOẠN 2026-2030**  
*(Kèm theo Quyết định số 249 /QĐ-UBND ngày 04 tháng 02 năm 2026 của UBND tỉnh Lạng Sơn)*

STT	Nội dung Chương trình	Đơn vị thực hiện	NSNN giai đoạn 2026-2030				Năm 2026			Năm 2027			Năm 2028			Năm 2029			Năm 2030		
			Tổng cộng giai đoạn 2026-2030	Ngân sách Trung ương	Ngân sách tỉnh	Nguồn XHH	Ngân sách Trung ương	Ngân sách tỉnh	Nguồn XHH	Ngân sách Trung ương	Ngân sách tỉnh	Nguồn XHH	Ngân sách Trung ương	Ngân sách tỉnh	Nguồn XHH	Ngân sách Trung ương	Ngân sách tỉnh	Nguồn XHH	Ngân sách Trung ương	Ngân sách tỉnh	Nguồn XHH
I	Tổ chức, tham gia Hội chợ Quốc tế Việt - Trung, Trung - Việt giữa Lạng Sơn (Việt Nam) và Quảng Tây (Trung Quốc)		16.273,0	5.475,0	10.798,0	-	1.825,0	3.466,0	-	-	200,0	-	1.825,0	3.466,0	-	-	200,0	-	1.825,0	3.466,0	-
1	Tổ chức Hội chợ Quốc tế Việt – Trung tại Lạng Sơn	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch		5.475,0	10.398,0	-	1.825,0	3.466,0					1.825,0	3.466,0					1.825,0	3.466,0	
2	Tham gia Hội chợ, triển lãm tại Quảng Tây, Trung Quốc		400,0	-	400,0	-				200,0						200,0					
II	Tổ chức Đoàn giao dịch thương mại tại nước ngoài.		2.168,0		2.168,0					542,0				542,0		542,0				542,0	
1	Tổ chức đoàn đại biểu, doanh nghiệp tại nước ngoài		1.092,0		1.092,0					273,0				273,0		273,0				273,0	
2	Tổ chức tiếp đón, làm việc với các Đoàn đại biểu nước ngoài đến giao dịch tại Lạng Sơn		1.076,0		1.076,0					269,0				269,0		269,0				269,0	
III	Kết nối giao thương tại Lạng Sơn giữa nhà cung cấp với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại.		400,0		400,0	-		80,0		80,0				80,0		80,0				80,0	
1	Tổ chức hoạt động kết nối giao thương, kết nối cung cầu giữa các nhà cung cấp, phân phối với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại		400,0		400,0			80,0	-	-	80,0	-	-	80,0	-	-	80,0	-	-	80,0	
IV	Tổ chức hội chợ, triển lãm trong tỉnh		3.650,0		1.865,0	1.785,0				932,5	892,5					932,5	892,5				
V	Tham gia hội chợ, triển lãm; trưng bày, giới thiệu các sản phẩm của tỉnh Lạng Sơn bên lề các hội nghị, hội thảo trong và ngoài tỉnh		7.599,0		7.599,0	-		1.372,0	-	-	1.543,5	-	-	1.570,0	-	-	1.543,5	-	-	1.570,0	-
1	Tham gia Hội chợ, triển lãm trong nước	Liên minh Hợp tác xã tỉnh	1.500,0		1.500,0			300,0			300,0			300,0			300,0			300,0	
2	Tham gia Hội chợ, triển lãm trong nước	Sở Nông nghiệp và Môi trường	1.550,0		1.550,0			310,0			310,0			310,0			310,0			310,0	
3	Tham gia trưng bày, giới thiệu các nông sản đặc sản, sản phẩm OCOP của tỉnh Lạng Sơn tại các tỉnh thành phố trong nước		200,0		200,0			40,0			40,0			40,0			40,0			40,0	
4	Tham gia Hội chợ, triển lãm trong nước	Hội Nông dân	1.047,0		1.047,0			220,0			193,5			220,0			193,5			220,0	
5	Tham gia Hội chợ, triển lãm trong nước	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	2.582,0		2.582,0			502,0			520,0			520,0			520,0			520,0	
6	Trưng bày, giới thiệu các sản phẩm của tỉnh Lạng Sơn bên lề các hội nghị, hội thảo trong và ngoài tỉnh		720,0		720,0						180,0			180,0			180,0			180,0	
7	Tham gia Hội chợ mùa Xuân, Mùa Hạ, Mùa Thu Hà Nội		Trung tâm sẽ xây dựng kinh phí hằng năm sau khi có văn bản chỉ đạo của																		
VI	Tổ chức Tuần hàng giới thiệu sản phẩm của tỉnh Lạng Sơn tại các tỉnh, thành phố trong nước.		3.200,0		3.200,0	-		-	-		800,0	-		800,0	-		800,0	-		800,0	-
1	Tổ chức Tuần hàng giới thiệu sản phẩm nông sản, sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP của tỉnh Lạng Sơn tại các tỉnh, thành phố trong nước.		3.200,0		3.200,0						800,0			800,0			800,0			800,0	

STT	Nội dung Chương trình	Đơn vị thực hiện	NSNN giai đoạn 2026-2030				Năm 2026			Năm 2027			Năm 2028			Năm 2029			Năm 2030		
			Tổng cộng giai đoạn 2026-2030	Ngân sách Trung ương	Ngân sách tỉnh	Nguồn XHH	Ngân sách Trung ương	Ngân sách tỉnh	Nguồn XHH	Ngân sách Trung ương	Ngân sách tỉnh	Nguồn XHH	Ngân sách Trung ương	Ngân sách tỉnh	Nguồn XHH	Ngân sách Trung ương	Ngân sách tỉnh	Nguồn XHH	Ngân sách Trung ương	Ngân sách tỉnh	Nguồn XHH
VII	Tập huấn, bồi dưỡng kiến thức nâng cao năng lực xúc tiến thương mại; phát triển thị trường; kỹ năng kinh doanh; xuất khẩu hàng hóa.	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	160,0		160,0						40,0	-	-	40,0	-	-	40,0	-	-	40,0	-
1	Tổ chức lớp tập huấn nâng cao kỹ năng livestream bán hàng, thiết kế bao bì, nhãn mác, logo định dạng thương hiệu.		160,0		160,0						40,0			40,0			40,0			40,0	
VIII	Tổ chức Đoàn khảo sát, nghiên cứu thị trường, xây dựng cơ sở dữ liệu các mặt hàng chủ lực, đặc trưng của tỉnh (02 đoàn/năm)		960,0		960,0						240,0			240,0			240,0			240,0	
IX	Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, quảng bá các mặt hàng chủ lực, đặc trưng của tỉnh		1.680,0		1.680,0			320,0	-	-	360,0	-	-	320,0	-	-	360,0	-	-	320,0	
1	Thực hiện Chuyên mục Thương mại, Đầu tư, Du lịch Xứ Lạng phát trên Báo và Phát thanh, Truyền hình Lạng Sơn		1.200,0		1.200,0			240,0			240,0			240,0			240,0			240,0	
2	Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, quảng bá các mặt hàng chủ lực, đặc trưng của tỉnh Lạng Sơn trên các phương tiện truyền thông trong và ngoài tỉnh (Báo chí, truyền hình, ấn phẩm, mạng xã hội, website, marketing...).		480,0		480,0			80,0			120,0			80,0			120,0			80,0	
X	Thuê chuyên gia để tư vấn trong việc phát triển sản phẩm, nâng cao chất lượng sản phẩm.		240,0		120,0	120,0								40,0	40,0		40,0	40,0		40,0	40,0
1	Thuê chuyên gia tư vấn cho các doanh nghiệp, Hợp tác xã trên địa bàn tỉnh trong việc bảo quản, nâng cao chất lượng sản phẩm và quy trình sản xuất, bao bì, nhãn mác...													40,0	40,0	-	40,0	40,0	-	40,0	40,0
XI	Xúc tiến thương mại trên môi trường mạng		1.000,0	-	1.000,0	-	-	200,0	-	-	200,0	-	-	200,0	-	-	200,0	-	-	200,0	-
1.1	Xây dựng Khu vực trưng bày, giới thiệu sản phẩm tiêu biểu, chủ lực của tỉnh trên Sân giao dịch thương mại điện tử Quốc tế. Dự kiến sàn Alibaba		500,0		500,0			100,0			100,0			100,0			100,0			100,0	
1.2	Xây dựng Khu vực trưng bày, giới thiệu sản phẩm trên sân giao dịch thương mại điện tử trong nước. Dự kiến sàn Shopee, TiktokShop		500,0		500,0			100,0			100,0			100,0			100,0			100,0	
	TỔNG CỘNG		37.330,0	5.475,0	29.950,0	1.905,0	1.825,0	5.438,0	-	-	4.938,0	892,5	1.825,0	7.298,0	40,0	-	4.978,0	932,5	1.825,0	7.298,0	40,0